

luglio 2021

OBIETTIVO TRI COLORE

LA GRANDE STAFFETTA



obiettivo tri colore

LA GRANDE STAFFETTA

Un'iniziativa senza eguali Un'iniziativa senza barriere!



UN LUNGO VIAGGIO CHE ATTRAVERSA TUTTA L'ITALIA,
PER PROMUOVERE I VALORI SOCIALI DELLO SPORT PARALIMPICO,
PER ABBATTERE LE BARRIERE.

Obiettivo3 – voluto e fondato da **ALEX ZANARDI** – è un centro di ascolto, reclutamento, assistenza e avviamento allo sport per atleti Paralimpici.

Una lunga **carovana con oltre 50 atleti Paralimpici** saranno impegnati in una simbolica staffetta da Nord a Sud

I primi 3 atleti partiranno dal Nord per unirsi a Castel Maggiore (paese natale di Alex Zanardi) e proseguire insieme fino al Sud.

Un **percorso a tappe** che vedrà i partecipanti passarsi l'un l'altro il testimone percorrendo la penisola e raccontando la propria esperienza.

Lo sport abilita

L'Italia è ricca di fortissimi atleti diversamente abili, in ogni disciplina... ma molti ancora non sanno di esserlo, oppure non hanno avuto la possibilità di provarci davvero!

Proprio per questo, dopo la prima esperienza fatta nel 2020, **Obiettivo3** ha deciso di replicare questo incredibile viaggio per portare le proprie storie in giro per l'Italia e cercarne sempre di nuove.

La staffetta sarà percorsa dagli atleti paralimpici di Obiettivo3.

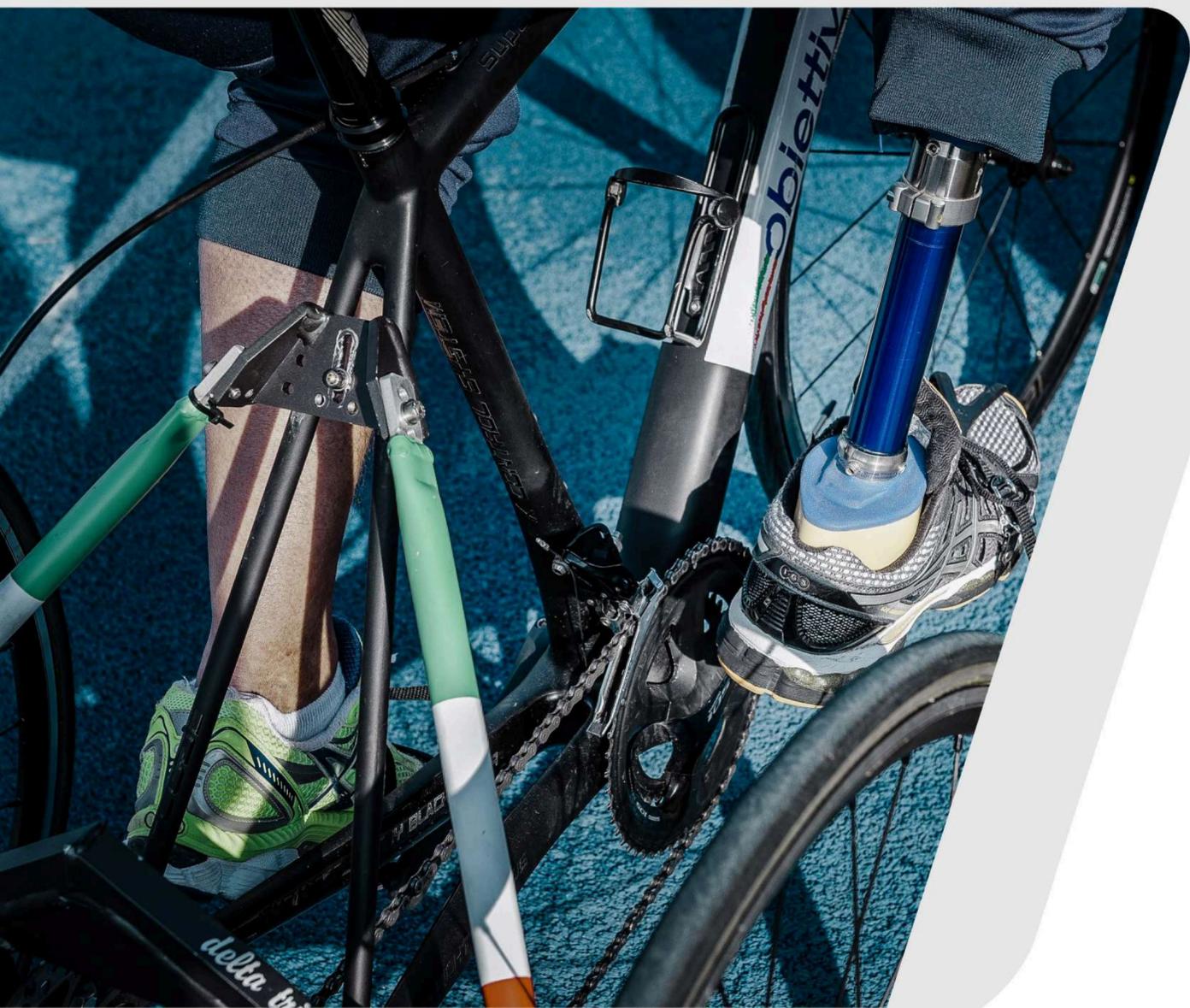
Un gruppo eterogeneo di ragazzi e ragazze disabili, che hanno trovato nello sport un'occasione di rilancio, un modo per dimostrare che la disabilità è una caratteristica e non un limite.

Ogni atleta porta con sé la sua **storia di fatica e sofferenza, di riscatto e voglia di vivere.**

Per affrontare a testa alta un destino che ha riservato loro incidenti o malattie. Ostacoli enormi superati anche grazie alla forza dello sport.



i nostri obiettivi



Promuovere la missione di Obiettivo3

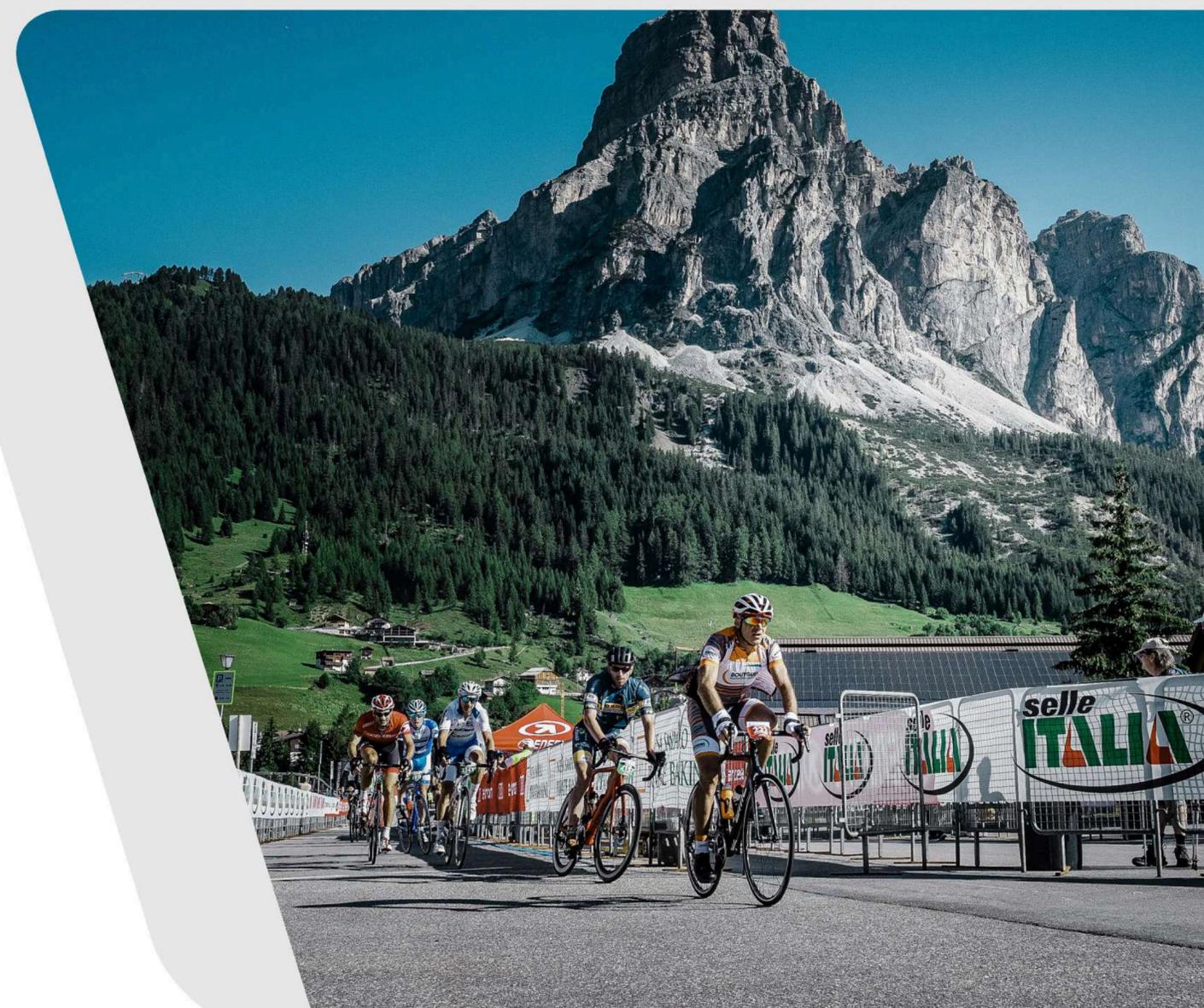
- Dare continuità al progetto ed al messaggio di Alex
- Dare ascolto e supporto agli atleti diversamente abili, alle loro necessità tecniche, alle loro aspirazioni sportive, partendo da zero
- Attivare azioni di reclutamento su tutto il territorio nazionale
- Dare visibilità al movimento nazionale dello sport paralimpico
- Raccogliere fondi per le attività ordinarie di O3
- Abbattere le barriere

Un lungo viaggio

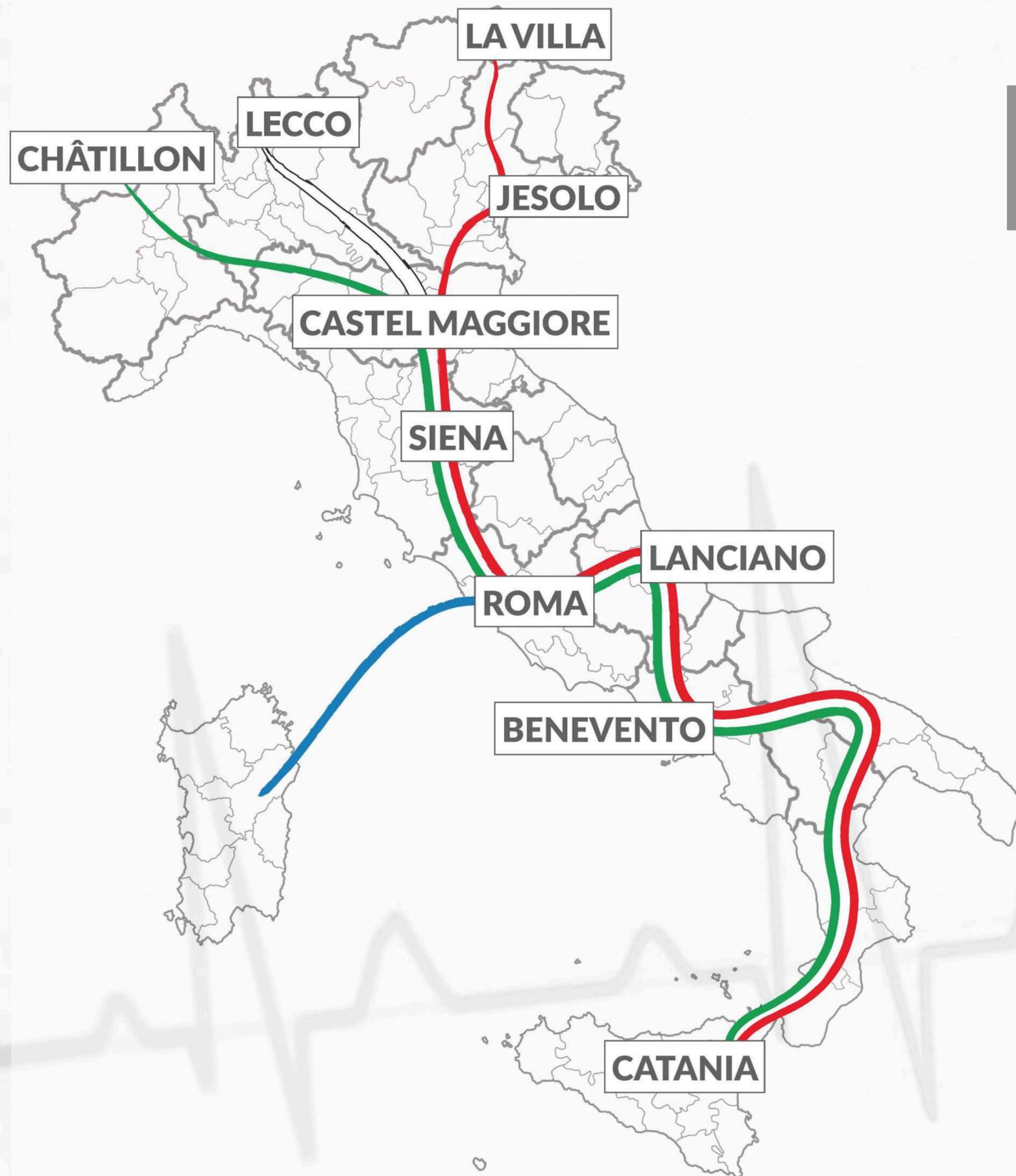
Un progetto unico per le sue proporzioni nel panorama internazionale, senza precedenti per questo settore, sia da un punto di vista sportivo che sociale, per il numero di persone coinvolte, il tempo speso, la continuità dell'evento, i giorni di permanenza lungo il percorso, il numero di tappe e di iniziative collegate.

Oltre 3.000 km complessivi, attraversando scenari e panorami mozzafiato. Dalla Valle d'Aosta, da Lecco e dai 4 passi dolomitici, passando per le pianure lombarde e venete, verso l'appennino tosco-emiliano, lungo le coste laziali, calabresi e pugliesi, fino all'arrivo in Sicilia.

Ogni tappa varia dai 40 ai 180 km, a seconda della disciplina e delle caratteristiche del territorio di riferimento.



La staffetta



Le tre staffette partiranno da Valle d'Aosta (verde), Lombardia (bianco) e Trentino Alto Adige (rosso), si uniranno a Castel Maggiore (BO), per poi proseguire in un unico gruppo fino all'arrivo, raggiunti lungo la strada anche dagli atleti partiti dalla Sardegna. Riunita in un solo percorso la staffetta tricolore proseguirà attraverso l'Italia fino all'arrivo in Sicilia.

La staffetta si articolerà in una serie di TAPPE, veri e propri eventi con un villaggio e molte iniziative.

LA VILLA (BZ) – Partenza Est
CHÂTILLON (AO) – Partenza Ovest
LECCO (LC) – Partenza Centro
JESOLO (VE)
CASTEL MAGGIORE (BO) – Unione dei tre gruppi Nord SIENA
ROMA – Unione con il gruppo Sardegna
LANCIANO
BENEVENTO
CATANIA – arrivo

Il testimone

Il viaggio della staffetta attraverso l'Italia, sarà diviso in due tipi di appuntamenti principali:

IL PASSAGGIO DEL TESTIMONE, ogni giorno alla fine della sezione percorsa quel giorno, nel quale gli atleti si succedono nella corsa e si danno il cambio.

Simboleggia l'unità del gruppo, la continuità del percorso, l'unione di intenti e la condivisione degli sforzi, la fratellanza e la solidarietà.

Sarà un momento importante, valorizzato attraverso la raccolta di materiale video e la produzione di contenuti video e fotografici anche estemporanei, fatti per un uso social immediato e per una pubblicazione live attraverso dirette Facebook ed altri collegamenti con media ed editori.



i nostri obiettivi



LA TAPPA, una sosta, ogni certo numero di giornate, nella quale la staffetta si ferma per entrare in contatto con la popolazione e creare un evento mediatico.

10 TAPPE nella città principali nelle quali verrà allestito l'O3 VILLAGE che servirà a promuovere l'iniziativa e a farla vivere sul territorio con il coinvolgimento della popolazione, di enti, associazioni territoriali e dei supporter.

Il villaggio

Nella tappa si allestirà un vero e proprio villaggio evento

Saranno presenti nel villaggio della tappa:

Lo stand OBIETTIVO3 con attività di ascolto, consulenza, reclutamento, promozione della raccolta fondi

Gli spazi dei partner sponsor della STAFFETTA
Gli stand degli sponsor di TAPPA

Gli spazi per Associazioni ed Enti Locali



La carovana



La staffetta si muoverà sullo stile di quelle che contraddistinguono le grandi corse a tappe.

Al seguito vi sono i **mezzi per il trasporto dei materiali** per l'allestimento delle tappe, che al contempo fanno da assistenza ai protagonisti della staffetta.

I **mezzi dei supporter di tappa** che intendano personalizzare la propria partecipazione con materiali dedicati e iniziative speciali.

La troupe. Una troupe dedicata seguirà la carovana; saranno prodotti e messi a disposizione in cloud, contenuti foto e video utilizzabili dai supporter in real time.

La troupe e i contenuti

Una troupe seguirà stabilmente la carovana, per raccogliere i materiali utili alla **produzione video e fotografica**. Verranno documentati lo svolgimento degli eventi e la partecipazione degli atleti, seguendo uno storytelling emozionale che racconti: fatica, storie personali, impegno e aspirazioni.

I materiali foto video raccolti sia con la troupe ma anche con “mezzi leggeri” (action cam e cellulare) saranno a disposizione di sponsor e supporter in particolare per la **pubblicazione sui canali social**.

Video reportage.

Tale materiale prodotto in stile reportage seguirà un calendario prefissato a cadenza settimanale e darà vita ad un **format TV** che racconta ed aggiorna il pubblico sullo svolgimento della staffetta. È destinato principalmente ad una diffusione digitale in partnership con un editore nazionale, che lo manderà **in onda a puntate**.



Supporter



BRANDING

- Naming dell'evento
- Logo su tutte le attività promo-pubblicitarie on e off line
- Logo divise atleti e staff
- Logo su Motorhome Ufficiale
- Logo mezzi carovana.
- Logo su materiali on field (tnt, bandiere, gonfiabili) partenza/ arrivo tappe/villaggio
- Logo backdrop interviste e premiazioni

VILLAGGIO

- Spazio espositivo dedicato
- Corner all'interno dell'Hospitality Area
- Area per attività di testing e sampling
- Coinvolgimento nelle eventuali iniziative istituzionali previste dalla tappa.

Supporter

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E PR

- Presenza conferenze stampa di presentazione
- Presenza evento di chiusura – O3 FINAL PARTY
- Inserimento comunicato press-kit
- Inserimento contenuti/logo attività e di newslettering
- Banner/logo sito ufficiale
- Interazione costante canali social
- Possibilità engage atleti per attività corporate

CONTENUTI

- Fornitura real time di materiali foto/video di cronaca delle tappe
- Fornitura materiali foto video personalizzati per attività corporate
- Branded content per Instagram (post e stories).
- Personalizzazione anche territoriale di alcune tappe, compresa la scelta della location





obiettivo tri colore

LA GRANDE STAFFETTA