

PASSAGE, INAUGURATA LA MOSTRA ITINERANTE SULLE STORIE DEGLI ATLETI PARALIMPICI DI OBIETTIVO3

All'Armani Silos di Milano è stato presentato in anteprima il progetto fotografico di Alberto Giuliani che ha seguito da vicino l'iniziativa ideata da Alex Zanardi

MILANO 27 APRILE 2022. Lo spirito, l'esempio, le storie degli atleti di Obiettivo3 diventano un'opera d'arte. È stata presentata in anteprima mercoledì 27 aprile all'Armani/Silos di Milano la mostra fotografica "Passage" curata da Alberto Giuliani. Un progetto realizzato in occasione della seconda edizione di Obiettivo Tricolore e fortemente voluto da UniCredit, main sponsor dell'iniziativa. Obiettivo Tricolore è la grande staffetta degli atleti paralimpici di Obiettivo3, il progetto di avviamento e sostegno allo sport paralimpico fondato da Alex Zanardi.

LA MOSTRA

Il fotografo Alberto Giuliani ha scelto 9 dei 70 atleti diversamente abili che a luglio 2021 hanno partecipato a Obiettivo Tricolore. Nove atleti, nove storie, nove quadri diversi che compongono il progetto fotografico chiamato "Passage". Il passaggio come metafora della vita, del gesto che trasferisce un testimone, della fatalità e dell'impegno al tempo stesso. Attraversare il paesaggio, fermarlo nella memoria e diventare memoria del territorio stesso. Tutti elementi che hanno preso forma nei nove quadri, inseriti all'interno di una cornice che compone un labirinto, simbolo della vita. "Passage" racconta Obiettivo Tricolore attraverso gli occhi di questi nove atleti, dal primo miglio della staffetta fino all'ultimo, passando per una serie di tappe intermedie. Ognuno degli atleti selezionati ha indossato sul proprio casco, durante la sua tappa, una camera GoPro comandata da remoto dal fotografo che ha seguito il percorso di ciascun partecipante. Il risultato è una sequenza fotografica soggettiva della strada percorsa, che varia notevolmente a seconda del mezzo guidato dal protagonista. La sequenza è solo uno degli elementi che costruiscono la narrazione di "Passage". Ogni quadro, all'interno della sua cornice labirinto, è arricchito da un ritratto realizzato al termine del percorso, dall'ultima foto ricordo prima che la vita dell'atleta cambiasse e della radiografia vera e propria della disabilità. Le immagini sono accompagnate da un testo narrativo scritto in prima persona dagli atleti e con una forte componente emotiva.

IL PROGETTO

"Passage" è stato presentato in anteprima mercoledì 27 aprile all'Armani/Silos di via Bergognone a Milano, dove resterà in esposizione fino al 15 maggio. La mostra sarà quindi itinerante e il desiderio di Obiettivo3 è quello di portarla nel maggior numero possibile di città per diffondere le storie degli atleti paralimpici. Armani/Silos, inaugurato nel 2015 in occasione delle celebrazioni per i quarant'anni di carriera di Giorgio Armani, si prefigge di promuovere l'interesse per la moda, la fotografia e il design in tutti i loro aspetti, esplorandone rapporti e interazioni con storia, cinema, sport e arte, e mettendo questo patrimonio di conoscenze a disposizione del pubblico, e in particolare delle nuove generazioni di creativi, attraverso la collezione permanente, le mostre tematiche, le pubblicazioni, l'archivio digitale e gli incontri culturali. "Passage" è stato realizzato su desiderio di UniCredit, main sponsor dell'edizione 2021 di Obiettivo Tricolore: *«La nostra banca è fortemente impegnata nel sostenere iniziative volte ad accrescere la cultura dell'inclusione ed è per tanto orgogliosa di aver supportato questo progetto che ha saputo raccontare il valore della diversità»*, ha dichiarato Gabriella Miccolupi, Responsabile Marketing Communication, Business Events & Sponsorships Italy di UniCredit. *«Testimonia come lo sport sia un linguaggio universale capace non solo di trasmettere grandi emozioni ma soprattutto essere strumento fondamentale di crescita e riscatto sociale»*. È stato fondamentale, per realizzare l'evento di presentazione, anche il sostegno di Workness, Airoldi Metalli e Serena Wines 1881. *«Ci ha reso particolarmente*

orgogliosi - afferma Luca Serena, ad di Serena Wines 1881- annunciare l'avvio di una collaborazione con Obiettivo3. Con alcuni atleti, nel corso dell'ultima edizione di Vinitaly, abbiamo lanciato la nuova linea di bottiglie di Prosecco doc e Prosecco doc rosè dalla cui vendita verranno ricavate le risorse da devolvere alla causa». Enrico Airoidi, titolare di Airoidi Metalli Spa, ricorda: «Tutto è nato da una mail ricevuta e mai avrei immaginato che potesse scaturire una vera, sincera e pura amicizia con Alex Zanardi, grande campione che ho avuto la fortuna e l'onore di conoscere personalmente e che ho sempre ammirato. Sono contento e orgoglioso di supportare i ragazzi di Obiettivo3. Giovani accomunati da un obiettivo: reagire agli ostacoli che la vita ha posto loro davanti, improvvisamente, e che spesso non si è pronti ad affrontare. Questi ragazzi sono un esempio per tutti: ci devono aiutare a riflettere su come bisogna affrontare la vita di tutti i giorni, con gioia, energia, gratitudine. Troppo spesso diamo la normalità quotidiana per scontata. Passione per la vita e voglia di riscatto sono i valori che questi atleti trasmettono con questo grande progetto Obiettivo3».

L'AUTORE

Alberto Giuliani, nato nel 1975, vive tra Pesaro e Milano. Raccontare storie è il suo mestiere. Lo fa con la fotografia per i più autorevoli giornali del mondo. Con la scrittura, per Vanity Fair, El Pais, Stern e Vogue tra gli altri. E con video e documentari, per la grande industria italiana e per ONG internazionali. Nel 2019 ha scritto il libro “Gli immortali – storie dal mondo che verrà”, già tradotto in Germania, Spagna e Finlandia. Nel 2010 ha fondato e diretto a Milano l'agenzia Luz, lasciata dopo tre anni per tornare a fare ciò che più ama: raccontare storie. Ha insegnato fotografia, storytelling e marketing in diverse scuole di fotografia e cinema, a Milano e a Roma. È consulente per le strategie di comunicazione di alcune aziende italiane. Nel corso degli anni ha ricevuto diversi riconoscimenti internazionali tra cui: Leica Reportage Award, Paris Photo PX3, Lensculture, Streamers Premio Celeste e il premio Siani per il giornalismo.

OBIETTIVO3

Obiettivo3 è un progetto ideato nel 2017 da Alex Zanardi che mira a reclutare, avviare e sostenere persone disabili all'attività sportiva. Gli atleti, ai quali viene affidata l'attrezzatura in comodato d'uso gratuito, entrando nella comunità, oltre alla guida competente dei coach, trovano nei loro compagni punti di riferimento importanti per coltivare questa passione. Nei suoi primi quattro anni di attività Obiettivo3 ha reclutato più di 120 atleti, che hanno partecipato a decine di manifestazioni nazionali e internazionali, raggiungendo notevoli risultati. Uno su tutti la medaglia di bronzo conquistata dalla paraciclista Katia Aere alle Paralimpiadi di Tokyo. Obiettivo3 punta a diffondere l'importanza dello sport per le persone disabili. Per questo ha ideato anche una serie di iniziative, la più importante della quali è la staffetta Obiettivo Tricolore. Nata nel 2020 per lanciare un messaggio di ripartenza attraverso lo sport dopo il lungo lockdown, l'anno successivo la staffetta ha proseguito con lo stesso format. Un viaggio di tre settimane, dal 4 al 25 luglio, con 70 atleti paralimpici impegnati lungo 54 tappe distese su 18 regioni. Ogni atleta ha percorso il proprio tragitto in handbike, bicicletta o carrozzina olimpica, passandosi di mano in mano il testimone. Oltre 3.000 chilometri di tragitto con tre partenze diverse dal nord Italia, l'unione dei percorsi a Bologna e l'arrivo a Catania. Nel 2022 è in programma la terza edizione di Obiettivo Tricolore, dal 5 al 26 giugno, con partenza da Santa Maria di Leuca e arrivo a Cortina d'Ampezzo.

 **obiettivo3**

in collaborazione con

 **UniCredit**

EA7
EMPORIO ARMANI

SERENA
WINES 1881



FILMART
STUDIO